

網店條款及細則

1. 引言

閣下瀏覽或使用網店或在網店購物，即表示閣下確認已閱讀、明白及同意下列各項（已載入並構成本條款及細則之一部分）：

- (i) 本條款及細則；
- (ii) [CSL 流動通訊服務協議](#)；
- (iii) [hkcsl.com 之一般條款及條件](#)；
- (iv) [網店退貨及退款政策](#)；
- (v) [網店配送政策](#)；
- (vi) [香港電訊私隱聲明](#)

如上述各項之間有任何不一致之處或衝突，概以本條款及細則為準。

2. 訂單

- (a) 閣下的所有訂單均須在我們接納後方會作實。
- (b) 我們不接納任何未滿18歲人士的訂單。閣下下達訂單，即表示閣下保證及聲明已至少年滿18歲。
- (c) 所有訂單取決於供應情況。
- (d) 我們保留在閣下的訂單已獲確認或閣下已就訂單付款前後因任何原因（包括但不限於產品缺貨及服務暫停或網店出現定價錯誤）而自行決定拒絕、取消、更改或保留任何訂單的權利。我們會通過我們認為合適的方式通知閣下我們的決定。閣下同意我們沒有義務向閣下作出任何賠償或對閣下因此而可能遭受的任何損失和損害承擔責任。
- (e) 在網店提供的產品及服務規格（包括大小、尺度、重量、尺寸、顏色、容量和其他產品特性或描述）僅供參考和方便之用，可能會與產品及服務的實際規格有些微差距。閣下保證不會依賴我們或我們的代表或供應商在網店作出的任何描述，且閣下同意我們或供應商無須對該等描述承擔任何責任。
- (f) 部分指定產品或設有限購數量，詳情請參閱產品目錄。

3. 價格及付款

- (a) 在使用閣下的csl網店賬戶進行購物、兌換或服務申請或訂閱時，閣下保證閣下是csl網店賬戶的擁有者。不管是否由閣下進行，在閣下的csl網店賬戶下的所有活動，均應被視為閣下所進行的活動或已獲得閣下的授權下所進行。

- (b) 閣下在網店上訂購產品或服務，即表示閣下授權我們及 / 或相關供應商（視情況而定）在閣下選擇的信用卡或我們接受的其他支付方式收取產品或服務的全部金額以及所有相關費用（包括但不限於運送費用）（統稱為「款項」）。
- (c) 如閣下選擇的支付方式發生任何錯誤、中斷或失敗，閣下同意閣下不得對我們或我們的任何代理人提出索償。閣下保證閣下獲正式授權使用閣下選擇的信用卡或支付方式，並遵守閣下支付方式適用的用戶協議。閣下同意我們有權隨時自行決定接受、拒絕或修改閣下選擇的任何信用卡或任何支付方式。
- (d) 除非我們或供應商（視情況而定）的供應條款另有規定，否則所有價格均以港幣報價及不包括任何政府服務稅、增值稅或類似稅項（如有），並可能不時更改，恕不另行通知。
- (e) 如產品或服務以不正確的價格上市或有印刷錯誤，我們有權自行決定拒絕、取消或修改任何對該產品或服務下達的訂單，且毋須承擔任何責任或就正確的價格資料聯絡閣下跟進購買指示。
- (f) 除另有訂明外，閣下在平台上購買或訂閱的產品或服務應以港幣於平台上支付。在任何情況下均不予退還已支付的購物款項（或其任何部分），除非本條款及細則有註明規定或我方另有協議。
- (g) 閣下在此授權我們或我們的結算代理機構從閣下選擇的信用卡或其他支付方式（「卡賬戶」）收取全部款項。閣下的銀行、信用卡發卡公司及 / 或其他相關方（「銀行」）可能會向閣下收取使用信用卡或其他支付方式付款的額外款項，詳情請向銀行查詢。閣下保證閣下已獲得所有使用卡賬戶進行付款所需的授權。
- (h) 除我們另有訂明外，即使（如相關）與銀行訂立的任何持卡人協議中的條款有任何衝突，就卡賬戶賬單中的任何款項爭議均須在卡賬戶賬單發出日期起計30天內向我們提出。如我們沒有在卡賬戶賬單發出日期起計30天內收到閣下的書面查詢，閣下將被視為已同意卡賬戶賬單上的所有交易。
- (i) 如閣下未能根據所選支付方式的條款及細則在付款截止日前全額支付款項，我們有權取消或暫停閣下的訂單、申請或訂閱，直到我們收到所有款項及 / 或任何費用。
- (j) 作為訂單處理程序的一部分，我們會檢視所有訂單、申請或訂閱，並保留因涉嫌欺詐、未經授權或非法活動而暫停或拒絕處理任何訂單、申請或訂閱的權利。閣下可能需要提供足夠的驗證資料，例如相關交易的批准代碼（由銀行發出的相關交易的SMS）。我們可能以電話或發送電子郵件予閣下進行驗證。

4. 送貨

- (a) 有關送貨收費及安排，請參閱我們的[網店配送政策](#)。
- (b) 我們或會一次或分多次送貨。

- (c) 有關發送商品的任何時間及日期，或送貨所需的時間僅為估計。倘我們未能符合任何訂明的發送或送貨日期或時間，我們將通知閣下有關閣下訂單的進度。閣下同意及接受，於任何情況下我們均不會接受取消訂單或向閣下退款。
- (d) 閣下可選擇指示本公司安排送貨到指定地址或登記地址。我們只接受送貨地址位於香港的訂單。閣下亦可選擇到我們指定的門市提取訂單貨品（如適用）。
- (e) 訂單一經確認，恕不接受任何更換送貨方法的要求。
- (f) 我們會盡力安排將產品送往閣下指定的送貨地址。我們保留不時修訂任何服務條款（包括但不限於送貨指定地區、送貨時間及 / 或送貨費用）的權利，恕不另行通知。
- (g) 為保障閣下的利益、遵守適用法定要求及保存完整送貨紀錄，我們的職員或代理人會在交貨時要求指定收件人出示用作訂單付款的信用卡及其身份證正本或我們接受的其他身份證明文件以便核對收件人姓名、收件人年齡（適用於令人醺醉的酒類或其他受限制產品）、填妥的授權代領書（如適用）及其他有關文件，以作查核用途。若我們不接納收件人查核結果，我們保留拒絕送交產品 / 服務的權利，而無須提供任何理由。
- (h) 我們提供的所有送交產品 / 服務日期只為預定而尚未作實。在任何情況下，我們均不會負責因延遲送交或未能送交任何產品 / 服務而造成的任何額外支出或成本上漲、利潤或商譽損失或任何其他特殊、偶爾、直接或間接發生或後果性的損失。
- (i) 若閣下選擇到我們指定的門市領取產品，而閣下未有在訂購日期後30天內收取產品 / 服務或其任何部分，或未能提供送交產品 / 服務時所需的準確及清晰指示、文件、同意或授權，我們可自行決定如何處置貨物而不作另行通知及不承擔任何責任，閣下將無權就已付款項獲得任何退款。
- (j) 產品的風險會在產品送達至閣下之訂單地址時（不論閣下是否指定收件人）一併轉由閣下承擔。

5. 產品環保責任條例

為配合環境保護署推行的生產者責任計劃（廢電器及電子產品），若閣下在網店上購買受管制電器（包括冷氣機、雪櫃、洗衣機、電視機、電腦、打印機、掃描器和顯示器），可獲免費安排除舊服務一次。舊電器會送到指定的循環再造商妥善處理。已回收之舊件恕不退回，更多詳情請瀏覽 www.hkcsl.com/tc/wprs/。

6. 第三方產品及服務

- (a) 網店可能包含由第三方而非我們提供的商品或禮品（「第三方產品及服務」）。閣下購買或使用這些第三方產品及服務受第三方供應商的額外條款及細則和退款及退貨政策所約束。

- (b) 我們不會明示或暗示地贊助、認可或推薦任何第三方產品及服務或任何第三方供應商透過網店提供的任何信息或內容。
- (c) 我們概不就閣下使用任何第三方產品及服務負上或承擔任何責任。任何第三方產品及服務的風險完全由閣下自行承擔。

7. 由供應商提供的保修 (僅適用於指定產品購買)

- (a) 部分產品的製造商可提供保修，保修期限及保修條款及細則會在保修卡或保修標籤上列明或由製造商另行訂定。閣下不得擅自或准許他人以任何方式干擾產品或其任何組件或零件，包括但不限於測試、修理、更改、拆開或拆除產品任何組件、零件、機身編號、國際流動裝置辨識碼、保修標籤或任何辨識標籤。如未經授權對產品作出改動、更改或修理，或使用未獲核准之組件，或機身編號 / 國際流動裝置辨識碼或保修標籤被拆除、損毀或更改，有關保修即視作無效。
- (b) 如需產品維修，閣下可帶同產品到指定客戶服務或維修中心。所有需作維修的產品須連同我們發出的收據一併送回，以便我們或製造商查核產品購買及保修期。所有維修將根據產品的保修條款及細則提供，並受其約束。

8. 關於Club積分

- (a) 如果閣下是 The Club (www.theclub.com.hk/zh.html)的會員，並且將 The Club 的賬戶與網店鏈接，除非另有註明，否則即代表閣下在網店購物將會獲得 Club 積分。我們將在訂單中的所有產品交付給閣下後大約 5 個工作天後將 Club 積分存入閣下的 The Club 賬戶。退款的商品將不會獲得 Club 積分。有關 Club 積分的適用條款及細則，請參閱 www.theclub.com.hk/zh/terms-and-conditions.html。
- (b) 閣下必須於交易前把賬戶連結至已成功啟動的 The Club 賬戶，才可賺取 Club 積分。恕不作事後補發 Club 積分安排。
- (c) 除非另有註明，有關賺取 Club 積分的安排只適用於透過網店完成的交易。
- (d) 閣下只可就合資格訂單 (不包括無效、取消、退回或更換之貨品) 賺取 Club 積分。

9. 更換、退貨及退款

- (a) 除非退貨及退款政策另有註明，恕不接受任何更換或退款要求。
- (b) 有關我們的退貨及退款政策，請[按此查閱](#)。

10. 免責聲明

- (a) 我們對在網店所提供的產品或服務的類型、質量或適用性不作任何明示或暗示的保證或陳述。

(b) 我們不會對以下行為負有任何責任：

- i. 引致任何損失、誤導或延誤，由於正當：
 1. 接收或處理閣下的任何訂單、通信或請求；或
 2. 處理一般查詢；
- ii. 竊取、欺詐或未經授權使用閣下 csl 網店賬戶或信用卡賬戶資料；
- iii. 第三方的任何作為或不作為；
- iv. 與網店中的產品 / 服務的描述或信息相關的任何錯誤；
- v. 與閣下使用網店有關的任何數據遺失或損壞；或
- vi. 網店發生任何系統錯誤或技術故障事件，無論這些事件是否在我們的控制之內。

11. 賠償

倘因閣下使用或被指稱使用網店，或因閣下違反本條款及細則所引起的任何索償、訴訟或索求，包括但不限於合理法律及會計費用，閣下同意代我們抗辯，向我們賠償及使我們、我們的關聯公司、主管、董事、職員及代理人免受損害。

12. 責任限制

- (a) 我們無須就任何後果性、間接、特殊、懲罰性、經濟、附帶、附屬或財政的損失（包括任何利潤、商譽、議價或機會上的損失，或任何數據遺失或損壞，或任何預期節約或業務的損失，不論上述損失是否因疏忽或其他原因而產生，亦不論損失是否因訂單或產品及服務或未能提供或延遲提供產品及服務而產生或與之相關）向閣下作出任何賠償。
- (b) 在法律允許的最大範圍內，我們就任何訂單所承擔的最大責任總額應以閣下就有關訂單已付價值為限。

13. 私隱

- (a) 我們按照載於 http://www.hkt.com/legal/privacy_c.html 的香港電訊私隱政策聲明收集、處理、披露、保留或使用閣下的個人資料。
- (b) 若我們要求閣下提供使用者、服務計劃用戶及閣下的個人資料，閣下可以拒絕提供，但我們亦可拒絕為閣下提供服務。
- (c) 除非閣下另行通知我們，否則閣下同意我們可將閣下用於本地固網電話服務的姓名、地址（部分）及電話號碼，列入我們出版的電話簿（如我們決定出版有關電話簿）及電話號碼查詢服務內，並可就有關用途向第三方披露。
- (d) 若閣下向我們提供的地址或任何其他事項有變更，並可能影響我們為閣下提供的服務，閣下需盡快通知我們。

14. 豁免

豁免違反任何與csl網店有關的特定條款將不會構成豁免違反其他條款或豁免任何先前或其後違反同一條款的行為。在任何情況下，除非在任何官方渠道中明確表示作出豁免，否則我們不會作出任何有關豁免。

15. 管限法律

本條款及細則及適用於csl網店的所有其他條款及細則受香港法律管轄，由csl網店引起或與之相關的任何爭議將根據香港法律透過在香港進行調解及 / 或仲裁私下解決。

16. 標題及語言

(a) 本條款及細則所用章節標題僅供方便或參考之用，並不構成該等條款及細則的一部分，且不得從中作出任何解釋或推論。

(b) 本條款及細則概以其英文本為準，中文本（如有）僅供備知。

17. 整體理解

此條款及細則收錄了csl網店的產品 / 服務在CSL與閣下之間的整體理解，除本條款及細則中所列載外，沒有承諾、條款、細則或義務、口頭或書面明示或暗示。除非由本公司以書面形式正式授權代表簽署，經由閣下於本一般條款及細則所載任何條文自行修訂或更改，均屬無效。

18. 第三方權利

除我們的關聯公司、附屬公司及控股公司外，任何其他人士或實體如非訂單一方，則並無權利按照合約（第三者權利）條例強制執行本協議的任何條款及細則，及/或條款及細則下的利益。

19. 定義

(a) 「關聯公司」指就一實體而言，任何其他直接或間接控制該實體、受該實體控制或與該實體處於同一控制權的實體。

(b) 「CSL」 / 「我們」指 CSL Mobile Limited（亦稱香港移動通訊有限公司）。

(c) 「CSL 網站」指 CSL Mobile Limited 網站：<https://www.hkcsl.com/>。

(d) 「網店」指 <https://eshop.hkcsl.com> 及 / 或其任何子域。

- (e) 「閣下」指透過本網店訂購產品及 / 或服務的人士。
- (f) 「香港」指中華人民共和國香港特別行政區。
- (g) 「產品」指 CSL 或其關聯公司通過網店銷售的產品。
- (h) 「csl 網店」指網店或 CSL 不時確定及擁有的任何其他網站的虛擬平台。
- (i) 「csl 網店賬戶」指閣下就使用網店而建立的虛擬賬戶。
- (j) 「訂單」指客戶於網店購買的產品或服務。
- (k) 「個人資料」具有個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）賦予的相同涵義。
- (l) 「產品資料頁」指產品的產品資料表。
- (m) 「發票」指所購買產品的銷售收據。
- (n) 「服務」指 CSL 或其關聯公司透過網店賣出之服務。
- (o) 「供貨商」指產品的第三方供應商。
- (p) 「第三方供應商」指提供可透過我們的網店而獲得及使用的訊息或產品 / 服務之任何第三方供應商。
- (q) 「送貨單」指運輸貨品隨附的文件，當中列出所交付貨品的描述及數量。
- (r) 本條款及細則中未有界定的所有詞彙與 CSL 流動通訊服務協議具有相同定義，該協議可於下列網址瀏覽：<https://www.hkcsl.com/tc/mobile-service-agreement-consumer-customers/>。